

PARTENARIAT AVEC LE GIC-ADA (Groupement d'Initiatives Communes – Appui au Développement des Artisans)

Province de l'Extrême Nord – Maroua

Cameroun



L'œuvre d'appui aux artisans de Maroua menée depuis février 2000 par le GIC ADA s'intègre dans un programme élargi d'appui et de promotion de la micro-entreprise.

L'objectif est d'apporter un appui technique et organisationnel aux artisans, à la fois en terme de formation, de promotion et de commercialisation de l'artisanat local, et de structuration afin de favoriser le développement économique local.

Il s'agit de sortir d'une logique de survie et de permettre aux artisans d'améliorer leurs conditions de vie.

Les activités menées en 2008

Cette année se sont poursuivies les activités d'appui à la formation technique, à la commercialisation et à la structuration dans les métiers des peaux, du cuir, du textile, du bois et de la mécanique. L'accent a été principalement mis sur les actions de promotion et de commercialisation des produits artisanaux.

APPUI A LA FORMATION

- * 87 artisans ont bénéficié au moins de 4 appuis techniques
- * 21 artisans ont reçu une formation en gestion de base
- * 73 jeunes en difficulté sont en formation dans les ateliers

APPUI A LA PROMOTION & A LA COMMERCIALISATION

- * Signature d'un partenariat avec Up&Up, une structure de commerce équitable
- * Livraison des premières commandes à Up&Up, les produits ont été félicités
- * Développement de relations commerciales avec 2 magasins français d'artisanat : L'Atelier Grain de Selle et l'Atelier Équitable
- * Participation des artisans au 1er Salon International de l'Artisanat du Cameroun (SIARC) du 24 janvier au 6 février 2008
- * Participation de 2 artisans du GIC ADA au SIAO (Salon International d'Artisanat d'Afrique de l'Ouest) du 31 septembre au 9 novembre 2008
- * Participation du GIC ADA à PROMOTE 2008 à Yaoundé, du 6 au 14 décembre 2008.

APPUI A LA STRUCTURATION

- * Collaboration avec le GIC TATCAM (Tannerie Traditionnelle du Cameroun) dans le but de promouvoir l'artisanat lié au cuir à Maroua
- * Appui technique avec le GIC TATCAM pour la légalisation de leur label de qualité « Sampera ».

Les résultats obtenus

La part belle faite à la promotion et à la commercialisation de l'artisanat local a permis au GIC ADA de multiplier les points de vente des produits de l'artisanat.

- * 87 artisans ont suivi des formations techniques
- * 73 jeunes formés aux métiers de l'artisanat
- * 3 partenariats commerciaux ont été signés
- * 3 participations à des salons liés à l'artisanat

Le GIC ADA est désormais une structure indépendante et autonome. La contribution financière d'ASI a cessé en milieu d'année, c'est l'aboutissement d'une démarche de soutien envers une association camerounaise qui désormais fonctionne de manière indépendante.

QUELQUES CHIFFRES

30 à 40% du PIB national provient de l'artisanat

67,9% de la population camerounaise est alphabétisée

335 € c'est le coût moyen d'une formation d'un apprenti sur 2 ans.

Les perspectives 2009

- * Poursuivre les formations et augmenter le nombre de personnes bénéficiaires
- * Ouvrir le programme aux jeunes qualifiés
- * Organiser et participer à des événements promotionnels
- * Poursuivre et développer l'appui à la commercialisation
- * Signer de nouveaux partenariats commerciaux
- * Intégrer des actions environnementales dans les programmes
- * Réaliser une étude de faisabilité pour étendre le programme à d'autres villes de la province
- * Renforcer l'équipe du GIC ADA.

Soutiens financiers : Air Solidarité, Fondation Solidarité Mutualiste

Appui financier d'ASI au GIC ADA : 2 018 €