

RÉSEAU DE LUTTE CONTRE LES IST/SIDA

District de Maroua

Cameroun



Initié en janvier 2008 à Maroua, le programme « Réseau de lutte contre les IST/VIH/SIDA » est né d'un quadruple constat :

- * Les actions de lutte contre le Sida sont réalisées par des acteurs multiples, sans qu'il y est de concertation entre eux.
- * Les facteurs favorisant la prévention ne sont que très rarement pris en compte dans les stratégies actuelles.
- * Les programmes de prévention actuels sont des programmes verticaux, où les populations n'ont qu'un rôle de récepteur, pour des messages dont l'efficacité n'est pas prouvée.
- * La prévention du Sida passe par des modifications des comportements en matière de sexualité et suppose donc la prise en compte du contexte social et culturel.

Le programme a ainsi pour objectif de favoriser, grâce à une démarche participative, l'émergence d'actions localement concertées et harmonisées afin de réduire durablement la morbidité et la mortalité liées au Sida.

Les activités menées en 2008

La mise en place du programme et la réalisation de l'étude cartographique sur la prévalence des IST/VIH-Sida dans le district de Maroua ont été les priorités au cours de cette première année. L'articulation du programme repose sur 3 volets : la recherche-action, la sensibilisation et la concertation.

MISE EN PLACE ADMINISTRATIVE DU PROGRAMME

- * Implantation du Bureau ASI
- * Recrutement et formation du personnel (une assistante administrative et 6 animateurs)
- * Reconnaissance du programme par l'ensemble des acteurs (autorités, organisations, associations et population).

COLLECTE DE DONNÉES QUANTITATIVES ET QUALITATIVES

- * Cartographie du district sanitaire
- * Recensement des associations de lutte contre les IST/VIH-Sida
- * Réalisation d'une étude épidémiologique
- * Réalisation d'une étude des comportements, attitudes et pratiques en matière de sexualité, de prévention et de lutte contre les IST/VIH-Sida.

VOLET RECHERCHE-ACTION

- * Réalisation d'entretiens individuels, de focus group et de séances d'analyses collectives de « récits individuels » relatifs à une thématique prédéfinie.
- * Réalisation d'une enquête sur l'influence des savoirs médicaux traditionnels sur la compréhension et l'appropriation des messages de prévention du VIH/Sida.
- * Travaux sur la traduction des messages de prévention en langue locale.

VOLET SENSIBILISATION

- * Identification de 90 associations au sein de 3 ensembles de quartiers de Maroua, choisis de manière à toucher des populations culturellement variés.
- * Enquête auprès des responsables associatifs sur la fonctionnalité de leur structure.
- * Rencontre avec les associations identifiées :
 - ⇒ Explication de notre démarche (caractère informationnel de notre appui, absence d'apport financier, etc.)
 - ⇒ Explication de nos objectifs et proposition de partenariat

VOLET CONCERTATION

- * Création du réseau, avec 28 associations locales partenaires
- * Définition des grandes orientations du réseau et des axes de travail prioritaires
- * Réalisation de réunions de planification pour la mise en route des activités en 2009.

Les résultats obtenus

Après un an d'activités à Maroua, le programme a désormais pris forme : les bases du programme ont été établies et la création du réseau est efficiente.

- * Élaboration et opérationnalisation de 3 modules de sensibilisation (1. IST, 2. VIH-Sida, 3. Comportements)
- * 90 associations identifiées et ciblées, pouvant dans le futur intégrer le réseau.
 - ⇒ Dont 28 associations locales partenaires
- * Les 3 directives stratégiques sont définies :
 - ⇒ Améliorer la coordination des activités de prévention des IST-Sida à Maroua
 - ⇒ Harmoniser les normes et standards des membres du réseau
 - ⇒ Définir les stratégies de communication interne et externe du réseau
- * Le plan d'actions est défini

QUELQUES CHIFFRES

Taux de prévalence officiel du sida de 5,1%.

21% des décès sont liés au VIH-Sida au Cameroun

Un travail de proximité

600 associations sur Maroua travaillent sur cette problématique

Les perspectives 2009

- * Mettre en œuvre le plan d'action avec les membres du réseau
- * Poursuivre le travail sur les modules de sensibilisation, les valider puis les diffuser au sein du réseau.
- * Reconduire et pérenniser le partenariat avec l'IRD (Institut de Recherches et de Développement) afin d'améliorer la traduction/adaptation des séances d'animation et en matière de suivi évaluation du volet animation.
- * Développer des outils d'évaluation quantitatifs et qualitatifs adaptés pour le volet sensibilisation
- * Développer et pérenniser le réseau en poursuivant la sensibilisation auprès d'un nombre plus étendu d'associations intéressées par notre démarche.

Soutien financier : Sanofi Aventis Groupe

Coût du programme en 2008 : 33 980 €